



**Fundación**  
**Banco Municipal**

Marzo  
**2014**

## *Documentos de trabajo*

Serie Inversión Extranjera  
Directa a nivel subnacional

**Relevamiento de Anuncios de Inversión  
Extranjera Directa en Rosario en el  
período 2008-2013.**

FUNDACIÓN BANCO MUNICIPAL

Entre Ríos 729 Piso 7 Of. 3

Tel: (0341) 4407692

[investigaciones@fundacionbmr.org.ar](mailto:investigaciones@fundacionbmr.org.ar)

## **Documentos de trabajo**

### **“Inversión Extranjera Directa a nivel subnacional”**

*La **Fundación Banco Municipal** ha elaborado una serie de cuatro artículos sobre promoción de Inversión Extranjera Directa (IED) a nivel subnacional. Estos documentos buscan ser un aporte a la problemática de la atracción de inversiones extranjeras en el ámbito local o regional. Son numerosas las dificultades que un gobierno subnacional encuentra a la hora de posicionarse como un destino atractivo para inversores, fundamentalmente porque controla menos variables que un gobierno nacional: las principales variables macroeconómicas, el clima de negocios general del país, los mecanismos de incentivos a nivel nacional o la legislación relativa al tema, exceden por completo a una administración que se encuentre en un nivel subnacional de gobierno, haciendo necesaria una mayor agudeza para posicionarse como un destino atractivo para inversores.*

*La serie consta de cuatro documentos:*

- #1. La Inversión extranjera directa en Argentina. Restricciones y desafíos.*
- #2. Tendencias actuales en las políticas de promoción de inversiones a nivel subnacional.*
- #3. Estrategias de promoción de inversión extranjera directa a nivel subnacional.*
- #4. Relevamiento de Anuncios de Inversión Extranjera Directa en Rosario en el período 2008-2013.*

*El primero de los documentos consistió en analizar el contexto nacional de Argentina en cuanto a inversión extranjera directa, mostrando cómo Argentina ha sufrido históricamente restricciones en la recepción de flujos de IED, hecho que condiciona cualquier política que se quiera encarar desde un gobierno subnacional en general.*

*El segundo documento, de índole más bien conceptual, analiza los cambios a través del tiempo de las políticas destinadas a fomentar inversiones (tanto de origen extranjero como local), las nuevas tendencias en políticas de este tipo y los factores de localización sobre los que puede incidir un gobierno local o regional a fin de hacer más atractivo el destino para los inversores.*

*El tercer documento tiene un carácter mayormente normativo, resumiendo dos metodologías que dan una serie de sugerencias en pos de constituir una agencia de promoción de inversiones a nivel local, buscando posicionar a la ciudad dentro de los destinos evaluados por las empresas que invierten en el extranjero y facilitando la llegada de las mismas.*

*Finalmente, en el presente documento, se realiza un relevamiento de inversiones extranjeras realizadas en la ciudad y su área metropolitana en los últimos 6 años, de modo de caracterizar el atractivo y la potencialidad de Rosario como destino para empresas extranjeras.*

*Como se mencionó anteriormente, la serie busca ser un aporte de la **Fundación Banco Municipal** para el estudio de Inversión Extranjera Directa a nivel local y regional, cuestión que normalmente se discute en un nivel nacional, pero en la que pocas veces se incluye a los gobiernos locales como actores centrales.*

## Resumen Ejecutivo

- Este informe busca relevar el perfil de los anuncios de inversión extranjera directa en Rosario y su área metropolitana. Para tal fin, el enfoque se pone en la composición de los anuncios y en los sectores correspondientes, más que en el monto absoluto de los mismos.
- El documento constituye un aporte novedoso, en tanto no existía hasta el momento un relevamiento de inversión extranjera a nivel local, específico para Rosario y su área metropolitana.
- Se han relevado en el período 2008-2013 35 proyectos por un monto acumulado de U\$S 2115 millones.
- Los sectores que más interés han despertado en los últimos 6 años para los inversores externos han sido la industria automotriz, la industria siderúrgica, el procesamiento de cereales y oleaginosas, la elaboración de químicos industriales y la industria del biodiesel, y la fabricación de maquinaria y equipo. Estos sectores responden en cierta medida al perfil productivo con el que ya cuenta el área metropolitana.
- Del monto total de inversiones anunciadas, 75% se encuentra completa o avanzando y sólo 7% en *stand by*, esperando cambios en las condiciones locales o internacionales. No pudo confirmarse fehacientemente el estado del 18% del monto total de anuncios.
- Dentro de los proyectos relevados, 88% se vuelca a incremento de capacidad productiva y a construcción de nuevas plantas: 10 anuncios (50,9% del monto total anunciado) son de incremento en la capacidad productiva y 16 anuncios (36,9% del monto total) han sido de construcción de plantas nuevas.
- Con 9 proyectos anunciados por U\$S 891,9 millones, es Estados Unidos el país del que proviene la mayor parte de las inversiones en el período bajo análisis. Esto representa más de 40% del monto total. En segundo orden de importancia, tanto desde Brasil como desde Hong Kong y desde Italia se han anunciado 3 proyectos en cada caso, sumando estos 9 proyectos prácticamente el 30% del total del monto de los anuncios relevados para el período.
- Un grupo de localidades del corredor sur fundamentalmente (Alvear, Villa Constitución), seguidas por otras correspondientes al corredor norte (Timbúes, Puerto General San Martín), han concentrado mayormente los anuncios de inversores externos.

## Introducción

En los anteriores documentos de la serie se analizaron, tanto de manera descriptiva como normativa, cuáles son las tendencias en política de atracción de inversiones extranjeras a nivel subnacional. En el primer documento se concluyó que el contexto nacional en Argentina no ha sido históricamente el más favorable para la recepción de inversiones, a partir de la comparación con los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) que llegaron a los países latinoamericanos en las últimas décadas. Se planteó que, si bien estas limitaciones condicionan las posibilidades de los gobiernos subnacionales, aún así no deberían ser un factor que lleve a la inacción.

En el segundo documento se describieron qué factores de localización toman en cuenta las empresas a la hora de invertir sus fondos y se describieron los cambios en las tendencias industriales de los últimos años, que están obligando a los gobiernos subnacionales a actuar de manera focalizada y con estrategias muy definidas en términos de qué sectores promocionar. En el tercer documento, se analizaron dos metodologías que los gobiernos subnacionales de países en desarrollo podrían utilizar para identificar los sectores estratégicos y posicionarse como destino atractivo para la inversión.

En función de toda la información recabada en las tres entregas previas, este último documento de la serie “Inversión Extranjera Directa a nivel subnacional” busca analizar en concreto cuál es la situación actual y la potencialidad de Rosario para atraer inversiones extranjeras. El objetivo es relevar datos sobre las inversiones extranjeras realizadas en Rosario y su área metropolitana en los últimos 6 años, analizando hacia qué sectores se han dirigido, de modo de poder contar con una idea aproximada de cuál es el atractivo de la ciudad para las empresas extranjeras.

Es necesario señalar que este documento no es una medición exacta del monto de fondos de inversión extranjera que ha recibido el AMR. Esto se debe a la variedad de formas que asume la inversión extranjera y las limitaciones relativas a la existencia de información sobre el tema. En función de estas limitaciones, este informe se enfoca en la composición de la inversión y los sectores a los que se ha destinado, más que en el monto absoluto de la misma (que podría tener sesgos en función de la metodología utilizada). De todos modos constituye un aporte valioso ya que no existía hasta el momento un relevamiento de inversión extranjera a nivel local, específico para Rosario y su área metropolitana.

Si bien esta es la cuarta y última entrega de la serie de IED a nivel subnacional, no busca ser un cierre al análisis de la temática sino más bien un punto de partida. En base a la metodología empleada, se podrá continuar analizando anualmente la llegada de inversiones, brindando información sistemática y actualizada sobre el interés de los inversores externos en nuestra ciudad.

## Consideraciones metodológicas

En función de la escasez de datos es necesario especificar en detalle la metodología con la que se trabajó, a los fines de especificar claramente el alcance y las limitaciones del presente análisis.

### *¿Qué se considera IED?*

Tal como se describió en el primer documento de esta serie<sup>1</sup>, la UNCTAD<sup>2</sup> (2008) define a la IED como una inversión que implica una relación a largo plazo y que refleja el interés duradero y el control ejercido por parte de una entidad (inversor extranjero directo o casa central de una empresa) en una empresa residente de un país diferente al del inversor extranjero (proyecto de IED, empresa subsidiaria o filial extranjera). Según la OECD<sup>3</sup> (1961), existen tres tipos de inversión extranjera directa: (i) creación o ampliación de una empresa de capital propio (subsidiaria o filial), o la adquisición de la titularidad absoluta de una empresa existente; (ii) participación en una empresa existente o nueva; y (iii) el otorgamiento de préstamos intracompañía a un plazo superior a los 5 años (entre la casa matriz y las subsidiarias). Más allá de la precisión en las definiciones, la característica fundamental de la IED es el interés duradero del inversor extranjero sobre el activo en el que invierte su dinero.

A los fines de realizar el relevamiento, existen formas de inversión que son fácil y rápidamente identificables, como la inauguración o la ampliación de una planta, y otras que en la mayoría de los casos no se conocen públicamente, como pueden ser los préstamos intracompañía. Incluso pueden existir zonas grises conformadas por inversiones en las que resulte cuestionable la categorización dentro del rubro de inversión extranjera, tales como aquellas que hacen compañías externas pero con subsidios o fondos de créditos blandos del sector público.

Dado que el objetivo del trabajo no es lograr una definición precisa de cuánto se invirtió en Rosario, sino más bien medir de manera aproximada qué interés generan distintos sectores económicos en las compañías extranjeras, se toma una definición amplia de inversión extranjera directa, sin efectuar recortes o limitaciones de ningún tipo: construcción o ampliación de planta, compra de acciones o de empresas, créditos intrafirma o toma de créditos o subsidios para inversión por parte de empresas extranjeras, son todos conceptos que se han considerado dentro de este relevamiento.

### *Alcance geográfico*

Desde 2003 a la fecha, ha cambiado el perfil de la localización de las actividades productivas en la ciudad y su área metropolitana. Actualmente, los servicios y el comercio tienden a localizarse en el espacio central de la ciudad, en tanto que la industria, impulsada por las diferentes regulaciones y por el encarecimiento en el precio de los terrenos, ha tendido a localizarse en los alrededores, manteniendo plena vinculación con el espacio central, pero aprovechando ventajas de localización propias del Gran Rosario.

Existen numerosas definiciones en relación al área metropolitana de Rosario, pero a los fines de este trabajo se ha adoptado un criterio flexible, y tan amplio como resulte posible. Se tomó el corredor

---

<sup>1</sup> Disponible en <http://www.fundacionbmr.org.ar/rosariodata/data.php?indicador=16>

<sup>2</sup> United Nations Conference on Trade and Development.

<sup>3</sup> Organisation for Economic Co-operation and Development.

norte hasta Timbúes, el corredor sur hasta Villa Constitución, el corredor noroeste hasta Roldán y el corredor oeste hasta Zavalla. En concreto, el relevamiento buscó considerar, además de la Ciudad de Rosario, las localidades de Villa Gobernador Gálvez, Alvear, General Lagos, Arroyo Seco, Fighiera y Villa Constitución (al Sur); Granadero Baigorria, Capitán Bermúdez, Ibarlucea, Ricardone, Fray Luis Beltrán, San Lorenzo, Puerto General San Martín, Timbúes (al norte); Funes, Roldán (al noroeste); Pérez, Soldini y Zavalla (al oeste).

Si bien resulta importante la definición del alcance geográfico del relevamiento, dado el objetivo de relevar el atractivo de Rosario como espacio productivo, no se consideró necesario, en esta instancia, seguir criterios estrictos en relación a la definición del área metropolitana, que sí podrían ser útiles para otros estudios.

### ***Recolección y captura de información***

No existen en Argentina registros oficiales de inversión extranjera. No hay estadísticas desagregadas o un registro puntual donde las empresas extranjeras oficialicen sus inversiones. Existen algunos datos a nivel provincial y regional, pero no hay datos públicos y sistemáticos de inversiones extranjeras por localidad.

Existen ciertos datos de la Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones y Promoción Comercial del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, pero se presentan exclusivamente por Región (lo más desagregado en lo que quedaría incluida Rosario es la Región Centro). Existe también, a través del programa “Invierta en Argentina” del mismo Ministerio, un Banco de Inversiones<sup>4</sup> de acceso público, pero las inversiones se detallan solo por provincia y, además, la descripción de las mismas es muy genérica.

A nivel provincial, el Ministerio de la Producción de Santa Fe realizó hasta 2008 un relevamiento de inversiones (extranjeras y nacionales), proyecto discontinuado en dicho año.

Al no existir registros oficiales, todas las iniciativas aquí nombradas trabajan con una metodología similar para la recopilación de información. En primera instancia, se realiza un relevamiento y registro de anuncios en medios de comunicación y gacetillas de prensa de las empresas; como segundo paso, se avanza en la confirmación con las empresas inversoras del estado de los proyectos; finalmente se analizan y sistematizan todos los datos obtenidos. Básicamente, esa es la metodología de trabajo que se ha adoptado aquí. Se ha realizado un primer relevamiento general de notas periodísticas en los diarios La Capital de Rosario, El Litoral de Santa Fe y el Cronista Comercial, los portales de noticias empresariales On24, PuntoBiz e Impulso Negocios, la publicación Novedades Empresariales del Centro de Estudios para la Producción (CEP), el boletín de novedades del Ministerio de Industria de la Nación y datos de la Dirección General de Inversiones y Financiamiento del Ministerio de la Producción de Santa Fe.

Luego de ordenar toda la información recopilada en este primer relevamiento se dio paso a una segunda instancia de trabajo, donde se contactó a las empresas y se les pidió que confirmasen la exactitud de los montos anunciados y el estado actual de la inversión. En función a las confirmaciones obtenidas desde las empresas, se avanzó en el análisis y la sistematización de los datos, donde se ordenaron y clasificaron cada una de las inversiones en función a criterios comunes.

---

<sup>4</sup> <http://bapip.inversiones.gov.ar/>

A los fines de clasificar las inversiones, se tomó la “Clasificación de Actividades Económicas para Encuestas Sociodemográficas (CAES Mercosur 1.0)”, vigente desde marzo de 2009. En todos los casos, más allá del tipo de inversión realizada, se clasificó a las mismas en función de la actividad principal de la empresa.

A su vez, para diferenciar el estado en que se encuentran las inversiones, estas se identifican como “completa”, si ya se terminó y se encuentra inaugurada y funcionando; “en proceso”, si está iniciada y avanzando; “en stand by”, si se anunció pero se pospuso o se encuentra frenada y, finalmente, “sin datos” si no pudo confirmarse por ningún medio de manera certera el estado de la inversión.

En cuanto al análisis temporal, en la mayoría de los casos se identificó la inversión en el momento del anuncio. El monto de la misma es el anunciado en esta fecha también. Muchas inversiones se prolongan más de lo esperado en el tiempo, se detienen y se retoman o se plantean en etapas. Aquí no se han analizado en detalle estos considerandos, en vistas a las dificultades que supone efectuar un seguimiento detallado de cada inversión. Es necesario hacer la salvedad de que, en los casos en que no fue posible identificar el momento del anuncio, se tomó el momento de inauguración de la inversión como fecha de la misma.

Todas las inversiones se expresaron en dólares. Los montos en otras monedas se convirtieron según el tipo de cambio correspondiente al mes y año en que se anunció la inversión.

### ***Limitaciones generales del análisis***

Como fue previamente expresado, el objetivo de este trabajo no es realizar una medición precisa y certera del monto de inversión extranjera realizada en Rosario y su área metropolitana. Este trabajo es un primer registro, una primera aproximación, de la determinación de qué interés despierta la ciudad en inversores extranjeros. La misma naturaleza del relevamiento realizado, basado en la exploración en medios de comunicación y gacetillas de prensa, puede llevar a omitir ciertas inversiones o a que los montos imputados no sean absolutamente exactos.

Si bien se intentó confirmar todas las inversiones con las empresas involucradas, varias de estas empresas manifestaron problemas en cuanto a la confidencialidad de la información, siendo imposible confirmar la información relevada en tales casos. Cuando no fue posible obtener datos directamente de las empresas, se tomó como válida la descripción de los medios.

Toda la información recabada es pública y puede encontrarse libremente, tanto en internet como en las publicaciones impresas de los medios de comunicación consultados. No obstante, para evitar problemas que pudiesen generarse entre los actores privados en términos de la confidencialidad y la exactitud de la información expresada, se ha decidido no incluir sus nombres.

## Resultados generales

### a. Clasificación y estado de las inversiones

Tal como se mencionó en la sección de metodología, las inversiones se clasifican según el criterio CAES Mercosur 1.0, en referencia a la actividad principal de la empresa. En el período bajo análisis, y con las precauciones ya detalladas, se han relevado 35 proyectos por un monto acumulado de U\$S 2115 millones.

La división en la que mayor número de anuncios se han relevado es la de **fabricación de sustancias y productos químicos**, con 8 proyectos por un total de U\$S 255,8 millones. Aquí se incluyen, bajo el código “2090 – Fabricación de productos químicos n.c.p.”, la construcción de cuatro fábricas de biocombustibles (por un total de U\$S 206,4 millones) y la construcción de otras cuatro fábricas para la producción de químicos para la industria y el agro (polímero, polioles, fitosanitarios, etc.).

Si bien es en la división “fabricación de productos químicos” en la que más anuncios se han relevado, no es la de mayores montos. Con 3 proyectos y un acumulado de U\$S 602,6 millones de dólares, la división que encabeza el ranking de anuncios es la **fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques**. De este total de inversiones, el 75% se encuentra completa o avanzando. Estas inversiones se localizan en el sur de Rosario.

**Tabla 1. Anuncios de inversión extranjera según clasificación CAES Mercosur.**

Cantidad de anuncios, monto acumulado (en millones de dólares) y participación en el monto total. Rosario y área metropolitana. 2008-2013.

<b>División CAES</b>	<b>Número</b>	<b>U\$S (Mill)</b>	<b>Part.</b>
29 - Fabricación de Vehículos Automotores, Remolques y Semirremolques	3	602,6	28,49%
24 - Fabricación de metales	5	484,4	22,90%
10 - Elaboración de productos alimenticios	3	350,8	16,59%
20 - Fabricación de sustancias y productos químicos	8	255,8	12,09%
28 - Fabricación de maquinarias y equipos n.c.p.	6	146,3	6,92%
40 - Construcción	2	102,0	4,82%
11 - Elaboración de bebidas	2	82,8	3,91%
30 - Fabricación de Otros Equipos de Transporte	1	55,0	2,60%
52 - Almacenamiento y actividades auxiliares al transporte	1	15,0	0,71%
23 - Fabricación de productos de minerales no metálicos	1	12,9	0,61%
22 - Fabricación de productos de caucho y plástico	1	4,8	0,23%
70 - Actividades de servicios de consultoría en gestión empresarial	1	2,0	0,09%
27 - Fabricación de maquinaria y equipos eléctricos	1	0,5	0,02%
<b>Total general</b>	<b>35</b>	<b>2115,0</b>	<b>100,00%</b>

Otra división relevante, con cinco proyectos anunciados por U\$S 484 millones, es la **fabricación de metales**. Este sector incluye grandes empresas de la industria siderúrgica, productoras de laminados de acero industriales y otras empresas menores.

Con tres proyectos y más de U\$S 350 millones de inversión anunciada, la **división elaboración de productos alimenticios** aparece como otra de las importantes en términos del interés de los inversores extranjeros. Estas inversiones refieren tanto a plantas nuevas y mejoras en planta, como



así también a la construcción de terminales de carga y descarga de empresas cerealeras, dedicadas a la molienda y el procesamiento de cereales y oleaginosas.

En la **división fabricación de maquinarias y equipos n.c.p.** se han relevado 6 anuncios en el período analizado con un monto acumulado de U\$S 146,3 millones. En esta división se han registrado tres proyectos vinculados a la fabricación de equipos de refrigeración industrial y comercial, dos vinculados a la producción de motores para maquinaria y otro relacionado a equipamiento para la automatización industrial. Como se verá en lo sucesivo, todos los proyectos anunciados en esta división se encuentran completos o en proceso.

Con menor cantidad de anuncios y montos más reducidos, se encuentran también proyectos en divisiones tales como construcción, fabricación de otros equipos de transporte, elaboración de bebidas, almacenamiento y actividades auxiliares al transporte, fabricación de productos de minerales no metálicos, fabricación de productos de caucho y plástico, actividades de consultoría en gestión empresarial y fabricación de maquinaria y equipos eléctricos.

A partir de los proyectos relevados y la división a la que pertenecen, puede ir trazándose un perfil de Rosario y su área metropolitana en términos de qué sectores despiertan mayor interés por invertir entre empresas extranjeras. En este sentido, la industria automotriz, la elaboración de metales, la industria química, la industria alimenticia y la fabricación de equipamiento industrial son los sectores que se posicionan como más atractivos para las empresas extranjeras.

Del monto total de inversiones anunciadas, 75% se encuentra completa o avanzando y sólo 7% en *stand by*, esperando cambios en las condiciones locales o internacionales (no pudo confirmarse el estado del 18% del monto total de anuncios).

Más allá de encontrarse detenidas, en ningún caso las empresas consultadas manifestaron que estas inversiones estuviesen descartadas, sino que la intención es realizarlas en cuanto ciertas condiciones lo permitan. El estado actual de las inversiones se refleja en la tabla 2.

**Tabla 2. Anuncios de inversión extranjera según estado actual.**

Cantidad de anuncios, monto acumulado (en millones de dólares) y participación.  
Rosario y área metropolitana. 2008-2013.

<b>Estado</b>	<b>U\$S (Mill)</b>	<b>Participación</b>
En proceso	838,6	39,65%
Completa	743,7	35,17%
Sin datos	391,0	18,49%
En stand By	141,6	6,70%
<b>Total general</b>	<b>2115,0</b>	<b>100,00%</b>

También resulta de interés vincular las divisiones en las que fueron clasificados cada uno de los anuncios con el estado actual de los mismos, para conocer qué sectores han podido avanzar o completar sus inversiones y qué sectores se encuentran hoy a la expectativa de cambios en las condiciones económicas para hacerlas efectivas. La elaboración de productos alimenticios es la división con mayor monto de proyectos completos, al igual que la fabricación de productos químicos y la fabricación de metales.

### **b. Origen de los proyectos anunciados.**

Otro factor a analizar son los países de origen de estas inversiones. Con 9 proyectos anunciados por U\$S 891,9 millones, es Estados Unidos el país del que proviene la mayor parte de las inversiones en el período bajo análisis. Esto representa más de 40% del total. Los anuncios norteamericanos se han dado en industrias diversas, como ser la automotriz, la química, la elaboración de bebidas y la fabricación de maquinaria. La tabla 3 sintetiza el origen de las inversiones.

En segundo orden de importancia, tanto desde Brasil como desde Hong Kong y desde Italia se han anunciado tres proyectos en cada caso, sumando estos nueve proyectos prácticamente el 30% del total del monto de los anuncios relevados para el período.

Los proyectos relevados de origen alemán fueron 4, pero los montos de los mismos fueron bajos, llegando a 1,67% del total. También España tuvo varios proyectos, aunque de montos medianos (3 proyectos que equivalen al 4,75% del total de inversiones). El resto de las inversiones tuvieron orígenes diversos: Holanda, Bahamas, Suiza, Francia, Luxemburgo, Chile e India.

### **Tabla 3. Anuncios de inversión extranjera según origen.**

Cantidad de anuncios, monto acumulado (en millones de dólares) y participación. Rosario y área metropolitana. 2008-2013.

<b>Origen</b>	<b>Número</b>	<b>U\$S (Mill)</b>	<b>Participación</b>
USA	9	891,9	42,17%
Hong Kong	3	300,8	14,22%
Brasil	3	209,1	9,89%
Italia	3	133,8	6,33%
Luxemburgo	2	122,8	5,81%
España	3	100,5	4,75%
Holanda	1	100,0	4,73%
Chile	2	67,8	3,21%
Bahamas	1	55,0	2,60%
Suiza	2	53,0	2,51%
Francia	1	40,0	1,89%
Alemania	4	38,2	1,81%
India	1	2,0	0,09%
<b>Total general</b>	<b>35</b>	<b>2115,0</b>	<b>100,00%</b>

### **c. Localidades de destino de los anuncios**

En términos del destino de los proyectos de inversión relevados, cabe señalar que la ciudad de Rosario ha recibido numerosos anuncios pero, en términos de magnitud de las inversiones, son el corredor sur (Alvear, Villa Gobernador Gálvez, General Lagos, Villa Constitución) y el corredor norte (Timbúes, Puerto General San Martín, Fray Luis Beltrán) los que más atención han acaparado.

**Tabla 4. Anuncios de inversión extranjera según ciudad o comuna de destino.**

Cantidad de anuncios, monto acumulado (en millones de dólares) y participación.

Rosario y área metropolitana. 2008-2013.

<i>Ciudad</i>	<i>Número</i>	<i>U\$S (Mill)</i>	<i>Participación</i>
Alvear	10	703,1	33,25%
Timbúes	3	300,8	14,22%
Rosario	10	199,7	9,44%
Pérez	1	195,6	9,25%
Villa Constitución	2	145,0	6,86%
Puerto General San Martín	3	142,0	6,71%
Granadero Baigorria	2	131,0	6,19%
Villa Gobernador Gálvez	1	113,9	5,39%
Villa Constitución/Rosario	1	97,8	4,62%
Fray Luis Beltrán	1	46,0	2,17%
General Lagos	1	40,0	1,89%
<b>Total general</b>	<b>35</b>	<b>2115,0</b>	<b>100,00%</b>

Rosario y Alvear son las ciudades donde más proyectos se han anunciado, con 10 en cada caso. No obstante, en la comuna del corredor sur del área metropolitana, se han anunciado proyectos de gran magnitud, abarcando 33% del total de inversiones. Por el contrario, las inversiones anunciadas en la ciudad de Rosario representan 9,44% del total.

En el corredor norte del área metropolitana, fundamentalmente en Timbúes y Puerto General San Martín, se han anunciado tres proyectos respectivamente, implicando conjuntamente prácticamente 20% del total. Al sur, casi en el límite con la provincia de Buenos Aires, Villa Constitución ha recibido anuncios por un total de U\$S 145 millones, correspondientes a dos proyectos.

Existe un proyecto que aún queda por definir si se instalará en Rosario o en Villa Constitución, por un monto cercano a los 100 millones de dólares.

#### **d. Tipo de inversión**

¿A qué tipo de proyectos responden las inversiones anunciadas? Dentro de los proyectos relevados, casi 88% se vuelca a incremento de capacidad productiva y a construcción de nuevas plantas: diez anuncios (50,9% del monto total anunciado) son de incremento en la capacidad productiva y dieciséis anuncios (36,9% del total) han sido de construcción de plantas nuevas. Como surge de este análisis, la mayor parte de las inversiones están vinculadas a proyectos nuevos o a mejora de activos ya existentes de empresas extranjeras; dentro de los proyectos relevados, solo dos se han vinculado a la compra de activos ya existentes (uno para la adquisición de la totalidad de firma en el sector de almacenamiento y actividades auxiliares al transporte y otro para la compra de parte del paquete accionario de una industria de producción de envases de vidrio). Esto es un dato positivo puesto que indica que la inversión se vuelca a aumentar la producción de la región y no solo al cambio de dueños de empresas ya existentes. Finalmente, dos proyectos se han vinculado a la actividad inmobiliaria, uno a la construcción de un hotel en Rosario y otro al loteo de un country en el corredor sur del área metropolitana.

**Tabla 5. Anuncios de inversión extranjera según tipo de inversión.**

Cantidad de anuncios, monto acumulado (en millones de dólares) y participación.  
Rosario y área metropolitana. 2008-2013.

<b><i>Tipo de Inversión</i></b>	<b>Número</b>	<b>U\$S (Mill)</b>	<b>Participación</b>
Incremento de capacidad productiva	10	1076,7	50,91%
Construcción de una planta	16	781,8	36,96%
Mejoras en la planta	4	124,6	5,89%
Actividad inmobiliaria	2	102,0	4,82%
Compra de acciones	1	15,0	0,71%
Adquisición de firma local	1	12,9	0,61%
Instalación de oficinas	1	2,0	0,09%
<b><i>Total general</i></b>	<b>35</b>	<b>2115,0</b>	<b>100,00%</b>

## Conclusiones y perspectivas de trabajo

En función de lo descripto hasta aquí, se observa que en Rosario y su área metropolitana ciertos sectores parecen destacarse por sobre otros en términos de su atractivo para la inversión extranjera. A partir de los anuncios de inversión en el período 2008-2013, puede decirse que las industrias que mayor interés han generado son la elaboración de químicos industriales, la industria del biodiesel, la industria siderúrgica, la industria automotriz, el procesamiento de cereales y oleaginosas y la fabricación de maquinaria y equipo industrial.

Estos sectores (los que más interés han despertado en los últimos 6 años para los inversores externos) responden en gran medida al perfil productivo con el que ya cuenta el área metropolitana. Los anuncios de inversión extranjera en este período contribuyen así a la consolidación de la estructura productiva existente de Rosario y su área metropolitana. Esto puede delinarse a partir de los datos del Censo Nacional Económico 2004/2005 (exhibidos en la tabla A5 del Anexo), los cuales muestran que las actividades industriales del área metropolitana de Rosario que generan mayor valor agregado son las relacionadas a la industria alimenticia, la metalmecánica y la petroquímica. A la luz de este relevamiento, estos sectores están claramente entre las preferencias actuales de los inversionistas internacionales.

También del CNE 2004/2005, se desprende que, en términos de la distribución espacial, las empresas del área se concentran mayoritariamente en los corredores norte y sur. El resto de los corredores basan su actividad principalmente en el comercio. La distribución espacial de los proyectos anunciados y relevados aquí también se concentra casi exclusivamente entre los corredores norte y sur del área metropolitana.

En cuanto al origen de los fondos, los anuncios provinieron desde orígenes diversos, fundamentalmente Estados Unidos, pero también Brasil, Alemania, Hong Kong, España e Italia. En materia del destino puntual de las inversiones, puede decirse que el corredor sur ha sido el que más anuncios ha concentrado, seguido por el corredor norte. En la ciudad de Rosario se han anunciado varios proyectos, aunque no de magnitud elevada en términos de monto.

Respecto al estado de avance de las inversiones anunciadas entre 2008 y 2013, 75% se encuentran completas o avanzando. Sólo 7% del monto total anunciado se ha frenado a la espera de cambios en las condiciones. En líneas generales, las inversiones que se han parado en el último tiempo, de acuerdo a lo que manifiestan las empresas consultadas, no se han frenado debido a condiciones intrínsecas de la región, sino más bien a condicionantes internacionales o nacionales. Este aspecto se analizó en el primer documento de esta serie, donde se planteó que la realidad nacional e internacional puede derivar en limitaciones para los espacios subnacionales. Otro aspecto alentador es que una vez que una inversión se anuncia, no es descartada, sino que las empresas manifiestan querer esperar a cambios en las condiciones para llevarlas adelante.

Por último, el objetivo de estas inversiones anunciadas se concentra (88% del total) en incremento de capacidad productiva en instalaciones ya existentes o a construcción de nuevas plantas (normalmente de empresas que ya tienen algún tipo de actividad en la región y buscan ampliarse). El hecho de que las empresas ya asentadas busquen seguir creciendo e invirtiendo es un indicador de la percepción del potencial a futuro en la región.

Con este trabajo se ha buscado realizar una primera aproximación a la cuestión de la inversión extranjera en Rosario y su área metropolitana. A pesar del valor que pueda tener este documento, se

aspira a que no sea un cierre sino un comienzo del estudio de la temática en la región, constituyéndose en la base para un relevamiento futuro permanente y sistemático, que sea una fuente de información para funcionarios públicos y empresarios. Como fue descrito en los documentos previos de esta serie, un gobierno subnacional puede sortear las dificultades para la atracción de inversión extranjera directa si cuenta con un diagnóstico e información certera sobre el lugar del que parte y logra posicionar a la región para explotar al máximo sus potencialidades.

Es evidente, aún con mucho por desarrollar de aquí a futuro, que Rosario tiene un perfil atractivo para los inversores extranjeros en determinados sectores, lo que le ha permitido ser receptora de un importante volumen de anuncios de inversión. Este volumen a futuro podrá ir creciendo a medida que la ciudad y el área metropolitana continúen posicionándose y acompañando ese interés, y las condiciones nacionales e internacionales resulten favorables.

## Fuentes consultadas

### Diarios

- La Capital (Rosario)
- El Litoral (Santa Fe)
- El Cronista Comercial (Buenos Aires)
- La Voz del Interior (Córdoba)

### Portales de noticias de negocios

- On24
- PuntoBiz
- Impulso Negocios

### Publicaciones

- Novedades Empresariales, del Centro de Estudios para la Producción (CEP, [www.cep.gov.ar](http://www.cep.gov.ar))
- Boletín de novedades del Ministerio de Industria de la Nación
- Relevamiento de la Dirección General de Inversiones y Financiamiento del Ministerio de la Producción de Santa Fe.

## Bibliografía

- Cooperación Estadística CE – Mercosur. Grupo de Trabajo 7 – Clasificaciones y Nomenclaturas. Clasificación de Actividades Económicas para Encuestas Sociodemográficas. CAES Mercosur 1.0. Marzo 2009.
- OECD (1961). Code of Liberalisation of Capital Movements, adopted by the Council on 12th December (París: OECD, 1961), citado en Vale Columbia Center on Sustainable International Investment (2009). *Manual para la promoción de la Inversión Extranjera Directa a nivel subnacional en mercados emergentes*. Earth Institute, Columbia University, p. 24.
- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) (2008) World Investment Report: Transnational Corporations and the Challenge of Infrastructure (Ginebra: UNCTAD, 2008), Anexo A, citado en Vale Columbia Center on Sustainable International Investment (2009). *Manual para la promoción de la Inversión Extranjera Directa a nivel subnacional en mercados emergentes*. Earth Institute, Columbia University, p. 24.

## Anexo 1 – Otros Datos

**Tabla A1. Anuncios de inversión extranjera según código CAES y origen.**

Monto acumulado (en millones de dólares).

Rosario y área metropolitana. 2008-2013.

	Alemania	Bahamas	Brasil	Chile	España	Francia	Holanda	Hong Kong	India	Italia	Luxemburgo	Suiza	USA	Total general
10 - Elaboración de productos alimenticios							100,0	250,8						350,8
11 - Elaboración de bebidas				52,8									30,0	82,8
20 - Fabricación de sustancias y productos químicos	37,4		2,5			40,0		50,0					125,9	255,8
24 - Fabricación de metales			195,6							120,0	122,8	46,0		484,4
27 - Fabricación de maquinaria y equipos eléctricos													0,5	0,5
28 - Fabricación de maquinarias y equipos n.c.p.	0,8				5,5					9,0			131,0	146,3
29 - Fabricación de Vehículos Automotores, Remolques y Semirremolques			11,0										591,6	602,6
30 - Fabricación de Otros Equipos de Transporte		55,0												55,0
40 - Construcción					95,0							7,0		102,0
52 - Almacenamiento y actividades auxiliares al transporte				15,0										15,0
70 - Actividades de servicios de consultoría en gestión empresarial									2,0					2,0
23 - Fabricación de productos de minerales no metálicos													12,9	12,9
22 - Fabricación de productos de caucho y plástico										4,8				4,8
<b>Total general</b>	<b>38,2</b>	<b>55,0</b>	<b>209,1</b>	<b>67,8</b>	<b>100,5</b>	<b>40,0</b>	<b>100,0</b>	<b>300,8</b>	<b>2,0</b>	<b>133,8</b>	<b>122,8</b>	<b>53,0</b>	<b>891,9</b>	<b>2115,0</b>



**Tabla A2. Anuncios de inversión extranjera según código CAES y ciudad o comuna de destino.**

Monto acumulado (en millones de dólares).

Rosario y área metropolitana. 2008-2013.

	Alvear	Fray Luis B.	Gral. Lagos	Gdro. Baigorria	Pérez	PGSM	Rosario	Timbúes	Villa Const.	VGG.	V. Const / Rosario	Total general
10 - Elaboración de productos alimenticios						100,0		250,8				350,8
11 - Elaboración de bebidas	30,0						52,8					82,8
20 - Fabricación de sustancias y productos químicos	2,9		40,0			42,0	7,0	50,0		113,9		255,8
24 - Fabricación de metales		46,0			195,6				145,0		97,8	484,4
27 - Fabricación de maquinaria y equipos eléctricos							0,5					0,5
28 - Fabricación de maquinarias y equipos n.c.p.	0,8			131,0			14,5					146,3
29 - Fabricación de Vehículos Automotores, Remolques y Semirremolques	602,6											602,6
30 - Fabricación de Otros Equipos de Transporte	55,0											55,0
40 - Construcción	7,0						95,0					102,0
52 - Almacenamiento y actividades auxiliares al transporte							15,0					15,0
70 - Actividades de servicios de consultoría en gestión empresarial							2,0					2,0
23 - Fabricación de productos de minerales no metálicos							12,9					12,9
22 - Fabricación de productos de caucho y plástico	4,8											4,8
<b>Total general</b>	<b>703,1</b>	<b>46,0</b>	<b>40,0</b>	<b>131,0</b>	<b>195,6</b>	<b>142,0</b>	<b>199,7</b>	<b>300,8</b>	<b>145,0</b>	<b>113,9</b>	<b>97,8</b>	<b>2115,0</b>

**Tabla A3. Anuncios de inversión extranjera según código CAES y tipo de inversión.**

Monto acumulado (en millones de dólares).

Rosario y área metropolitana. 2008-2013.

	Adquisición de firma local	Compra de acciones	Construcción de una planta	Incremento de capacidad productiva	Instalación de oficinas	Mejoras en la planta	Actividad inmobiliaria	Total general
10 - Elaboración de productos alimenticios			250,0	100,0		0,8		350,8
11 - Elaboración de bebidas			82,8					82,8
20 - Fabricación de sustancias y productos químicos			255,8					255,8
24 - Fabricación de metales				361,6		122,8		484,4
27 - Fabricación de maquinaria y equipos eléctricos				0,5				0,5
28 - Fabricación de maquinarias y equipos n.c.p.			133,3	12,0		1,0		146,3
29 - Fabricación de Vehículos Automotores, Remolques y Semirremolques				602,6				602,6
30 - Fabricación de Otros Equipos de Transporte			55,0					55,0
40 - Construcción							102,0	102,0
52 - Almacenamiento y actividades auxiliares al transporte		15,0						15,0
70 - Actividades de servicios de consultoría en gestión empresarial					2,0			2,0
23 - Fabricación de productos de minerales no metálicos	12,9							12,9
22 - Fabricación de productos de caucho y plástico			4,8					4,8
<b>Total general</b>	<b>12,9</b>	<b>15,0</b>	<b>781,8</b>	<b>1076,7</b>	<b>2,0</b>	<b>124,6</b>	<b>102,0</b>	<b>2115,0</b>

**Tabla A4. Anuncios de inversión extranjera según origen y tipo de inversión.**

Monto acumulado (en millones de dólares).

Rosario y área metropolitana. 2008-2013.

	Actividad inmobiliaria	Adquisición de firma local	Compra de acciones	Construcción de una planta	Incremento de capacidad productiva	Instalación de oficinas	Mejoras en la planta	Total general
Alemania				38,2				38,2
Bahamas				55,0				55,0
Brasil				2,5	206,6			209,1
Chile			15,0	52,8				67,8
España	95,0			2,5	3,0			100,5
Francia				40,0				40,0
Holanda					100,0			100,0
Hong Kong				300,0			0,8	300,8
India						2,0		2,0
Italia				4,8	129,0			133,8
Luxemburgo							122,8	122,8
Suiza	7,0				46,0			53,0
USA		12,9		285,9	592,1		1,0	891,9
<b>Total general</b>	<b>102,0</b>	<b>12,9</b>	<b>15,0</b>	<b>781,8</b>	<b>1076,7</b>	<b>2,0</b>	<b>124,6</b>	<b>2115,0</b>

**Tabla A5. Valor Agregado según código CIU y corredor del área metropolitana de Rosario.**

Principales 10 divisiones de actividad.

Datos correspondientes al año 2003 (en miles de pesos de 2003).

<b>División de actividad</b>	<b>Noroeste</b>	<b>Norte</b>	<b>Oeste</b>	<b>Sur</b>	<b>Total general</b>	<b>% del total</b>
División 15 – Producción, procesamiento y elaboración de alimentos y bebidas	23.868	399.918	4.068	271.510	699.364	26,9%
División 23 – Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear	0	402.707	0	0	402.707	15,5%
División 27 – Fabricación de metales comunes	0	0	0	348.125	348.125	13,4%
División 34 – Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	7.808	91.190	0	70.242	169.240	6,5%
División 51 – Comercio al por mayor y en comisión, excepto automotores y motocicletas	15.963	75.194	17.508	59.063	167.728	6,4%
División 24 – Fabricación de sustancias y productos químicos	0	139.121	5.513	13.345	157.979	6,1%
División 28 – Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	1.889	36.275	2.128	43.928	84.220	3,2%
División 52 – Comercio al por menor, excepto automotores y motocicletas, reparación de efectos personales y enseres domésticos	9.384	30.071	8.252	34.598	82.305	3,2%
División 29 – Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	6.705	46.608	1.358	17.537	72.208	2,8%
División 63 – Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	0	60.663	0	9.967	70.630	2,7%
<b>Total general</b>	<b>86.207</b>	<b>1.369.092</b>	<b>67.700</b>	<b>1.081.089</b>	<b>2.604.088</b>	<b>100%</b>

*Fuente: elaboración propia en base a datos del CNE 2004/2005.*

## **FUNDACIÓN BANCO MUNICIPAL**

### **Misión**

Contribuir al debate sobre las estrategias más adecuadas para alcanzar un desarrollo económico sustentable a largo plazo que favorezca la calidad de vida y asegure la igualdad de oportunidades a todos los ciudadanos.

### **Objetivos**

- Fomentar el análisis de problemas económico-sociales desde una perspectiva federal, con visión de largo plazo y en el marco dinámico que impone el fenómeno de la nueva economía de la información y la globalización.
- Contribuir a la difusión de información económica y social mediante la recopilación y análisis de datos existentes en las diferentes reparticiones del sector público provincial y municipal.
- Construir un foro de discusión en el que especialistas, representantes del sector privado y del sector público, puedan debatir de manera abierta y con visión de largo plazo soluciones alternativas a los principales problemas que obstruyen el desarrollo económico, la igualdad de oportunidades y la movilidad social.
- Promover la interacción público-privada para la expansión de sectores con alto impacto en la calidad de vida de los ciudadanos, en los que se detecta capacidad potencial para insertarse competitivamente en el mundo globalizado.

### **Consejo de Administración**

Presidente:	Ana Inés Navarro de Gimbatti
Vicepresidente:	Juan Francisco Dogliani
Secretario:	Edgardo Varela
Vocales:	Jaime Abut Gabriela Filippini Martín Méndez Eduardo Ripari Marcelo Rossi Dora Suárez de Ielpi Mario Tourn
Revisor de Cuentas:	Ricardo Giosa

### **Staff**

Investigadores:	Marco Biasone Pablo Mac Clay
Administrativo:	Juan Manuel Fortunato