



Fundación
Banco Municipal

Diciembre
2013

Informes especiales

Consideraciones sobre el impacto económico de eventos deportivos en las ciudades anfitrionas.

Rally Dakar 2014 en Rosario

FUNDACIÓN BANCO MUNICIPAL

Entre Ríos 729 Piso 7 Of. 3

Tel: (0341) 4407692

investigaciones@fundacionbmr.org.ar

FUNDACIÓN BANCO MUNICIPAL

Misión

Contribuir al debate sobre las estrategias más adecuadas para alcanzar un desarrollo económico sustentable a largo plazo que favorezca la calidad de vida y asegure la igualdad de oportunidades a todos los ciudadanos.

Objetivos

- Fomentar el análisis de problemas económico-sociales desde una perspectiva federal, con visión de largo plazo y en el marco dinámico que impone el fenómeno de la nueva economía de la información y la globalización.
- Contribuir a la difusión de información económica y social mediante la recopilación y análisis de datos existentes en las diferentes reparticiones del sector público provincial y municipal.
- Construir un foro de discusión en el que especialistas, representantes del sector privado y del sector público, puedan debatir de manera abierta y con visión de largo plazo soluciones alternativas a los principales problemas que obstruyen el desarrollo económico, la igualdad de oportunidades y la movilidad social.
- Promover la interacción público-privada para la expansión de sectores con alto impacto en la calidad de vida de los ciudadanos, en los que se detecta capacidad potencial para insertarse competitivamente en el mundo globalizado.

Consejo de Administración

| | |
|---------------------|---|
| Presidente: | Ana Inés Navarro de Gimbatti |
| Vicepresidente: | Juan Francisco Dogliani |
| Secretario: | Edgardo Varela |
| Vocales: | Jaime Abut Gabriela Filippini Martín Méndez Eduardo Ripari Marcelo Rossi Dora Suárez de Ielpi Mario Tourn |
| Revisor de Cuentas: | Ricardo Giosa |

Staff

| | |
|-----------------|---------------------------------|
| Investigadores: | Marco Biasone Pablo Mac Clay |
| Administrativo: | Juan Manuel Fortunato |

RESUMEN

- La largada del Rally Dakar es un nuevo evento deportivo internacional, que se suma a otros ya organizados en la ciudad (mundial juvenil de rugby, champions trophy de hockey, mundial de hockey, etc.), contribuyendo al posicionamiento y al *expertise* de la ciudad en este tipo de eventos.
- En el año 2012, el impacto económico del Dakar fue de \$ 780 millones, generándose 55 % de ese total en Mar del Plata, sede de la largada. En el último Dakar, el impacto económico medido en la provincia de Tucumán, sede del día de descanso, alcanzó los \$ 480 millones. Esto indica que en general las perspectivas de Rosario son muy buenas, en tanto dentro del recorrido la mayor parte de los ingresos tienden a generarse en los lugares con actividad 'diferencial' (largada o día de descanso).
- Enero es el mes estacionalmente más bajo para la actividad turística en la ciudad (ocupación hotelera, facturación de restaurantes, etc.), con lo cual se espera que el Rally Dakar genere un impacto económico diferencial importante y no produzca 'efecto desplazamiento' (algo usual en el caso de otro tipo de eventos deportivos). Las plazas hoteleras, tanto en Rosario como en zonas aledañas, ya están reservadas prácticamente en su totalidad.
- Si bien son difíciles de mensurar, existen beneficios indirectos de largo plazo, como la visibilidad internacional de la ciudad, que hacen muy atractiva la presencia del Dakar en Rosario.
- Los costos para la organización del evento no son elevados. La infraestructura necesaria tiene que ver con un mejoramiento del acceso sur a la ciudad, y con obras en el Monumento a la Bandera para la largada. Estas obras están siendo financiadas por fondos nacionales y se inscriben en el marco de mejoras que ya se venían impulsando.

Introducción

Puede notarse en general una importante competencia entre distintas locaciones cada vez que se abre la posibilidad de ser sede de eventos deportivos relevantes. Existen diversas opiniones en relación a esto, que van desde quienes impulsan enérgicamente la realización de estos eventos, hasta aquellos que se muestran escépticos debido a los costos que generan. Resulta interesante hacer una revisión de diversos análisis existentes en lo referente a la organización de eventos deportivos, en pos de obtener algunas conclusiones que puedan ser de utilidad en vistas al Rally Dakar 2014, cuya largada se producirá desde la ciudad de Rosario.

El presente trabajo busca relevar análisis conceptuales en relación al rol que los eventos deportivos juegan a nivel local, a la vez que intenta marcar algunos lineamientos sobre el impacto económico que podría generar la presencia del Rally Dakar 2014 en nuestra ciudad. Si bien no se aventuran números de cuál puede ser el impacto económico (ya que aún se está en una instancia muy preliminar), sí se entregan algunos datos, tanto de la propia competencia como de las características de la actividad turística en Rosario, que permitan sentar las bases para medir, a futuro, el impacto económico del evento en la ciudad.

En base a diferentes estudios existentes en relación al vínculo ciudades – eventos deportivos, ¿qué aspectos deben tenerse en cuenta en la planificación del evento para que los beneficios sean reales y tengan impacto? La experiencia indica que los eventos deportivos que han sido más exitosos son aquellos en los que se apostó por la interacción público-privada en la organización, se aprovecharon al máximo las estructuras existentes y se reconvirtieron posteriormente otras específicamente construidas para el evento, se potenciaron transformaciones duraderas en la infraestructura de la ciudad y se tuvo claro desde el vamos cuál era el objetivo principal que llevaba a una ciudad a albergar el evento.

Puntualmente en el caso de Rosario y la largada del Rally Dakar, se planteó estratégicamente la interacción público-privada como medio para encarar la organización. Adicionalmente, la ciudad cuenta con la infraestructura necesaria para albergar a este evento y la exposición que generará el mismo de la ciudad se inscribe en las iniciativas que se vienen llevando a cabo para posicionarla estratégicamente ante el mundo y consolidarla como sede de eventos internacionales de magnitud. Se aprecia también que, independientemente de la realización de este evento, las inversiones necesarias que se están desarrollando tendrán en su totalidad un impacto de largo plazo en el funcionamiento urbano.

Costos y Beneficios

Existen diversos estudios sobre el impacto económico que los diferentes eventos deportivos tienen sobre las ciudades anfitrionas. Generalmente estos estudios se centran en eventos de magnitud considerable (como pueden ser juegos olímpicos o copas del mundo), pero el marco conceptual puede extenderse a eventos de menor tamaño y duración, tal como el caso de la largada del Rally Dakar desde Rosario.

El profesor de economía del deporte Holger Preuss (2002) plantea que, por un lado, la dimensión económica depende del motivo por el que una ciudad desea albergar un evento deportivo y, por otro lado, del nivel de desarrollo y el tamaño de la ciudad que los acoge. Respecto al último punto, es claro que las ciudades más chicas o con poco desarrollo respecto a las necesidades del evento deben invertir mucho más en infraestructura que las más avanzadas. En el caso del Dakar, ninguna ciudad es la organizadora. La organización del evento es privada y la ciudad solo se compromete a otorgar ciertos espacios en las condiciones adecuadas para la realización del evento. Esto implica una inversión menor que la necesaria en otros eventos por parte de las ciudades involucradas. También debe considerarse que, al ser el organizador un privado, es este el que corre con los riesgos y ganancias económicas más importantes. De esta forma, una ciudad involucrada en el trayecto de la competencia no debe lidiar con tanta incertidumbre respecto a los montos que significarán las inversiones a realizar, ni a los beneficios económicos que se obtendrán.

Por otra parte, ¿cuáles son los beneficios que puede traer un evento deportivo a las ciudades que los albergan? Estos pueden ser directos o indirectos, a partir de la facilidad para la medición que presentan, y de corto o largo plazo, en tanto se limiten a la duración del evento o se extiendan durante un mayor período de tiempo culminado éste.

Tabla 1. Beneficios directos e indirectos a corto y largo plazo en la organización de mega-eventos deportivos.

| <u>Beneficios Directos de Corto Plazo</u> | <u>Beneficios Directos de Largo Plazo</u> |
|--|---|
| <p><i>Gasto de los turistas en el evento.</i></p> <p>El mayor beneficio económico directo de cualquier evento deportivo está representado por el número de turistas que atrae este evento. Los turistas pasan varios días en la ciudad, gastando en alojamiento, comida y bebida. (Zimbalist, 2010).</p> <p><i>Gastos de la organización.</i></p> <p>Las comitivas de los distintos equipos que participan de una competencia, así como la estructura de la organización, suelen dejar importantes ingresos en la ciudad, incluso desde antes que la competencia comience.</p> | <p><i>Construcciones e infraestructura para el evento.</i></p> <p>Normalmente los eventos deportivos requieren adecuación de infraestructura, que posteriormente quedan para la ciudad a largo plazo.</p> <p><i>Infraestructura urbana.</i></p> <p>Los eventos deportivos dan impulso a la mejora de los servicios públicos, los parques y paseos, las telecomunicaciones y la higiene urbana.</p> <p><i>Capacidad y calidad hotelera.</i></p> <p>Este beneficio es claro a partir de la necesidad de espacios adecuados para recibir visitantes que se movilizan para presenciar este tipo de eventos.</p> |
| <u>Beneficios Indirectos de Corto Plazo</u> | <u>Beneficios Indirectos de Largo Plazo</u> |
| <p><i>Visibilidad de la ciudad durante el evento.</i></p> <p>Durante los días que dura el evento deportivo, se televisan permanentemente imágenes de distintos lugares de la ciudad (sobre todo en las competencias que tienen lugar en escenarios naturales y no en recintos cerrados), dando una visibilidad a nivel internacional de una magnitud inalcanzable por otros medios.</p> | <p><i>Posicionamiento estratégico de la ciudad.</i></p> <p>Con cualquier evento deportivo internacional, la imagen de una ciudad tiende a mejorar y se produce una mayor visibilidad y reconocimiento a nivel mundial. Estos cambios pueden estimular el turismo y la actividad de negocios (Preuss, 2002).</p> <p><i>Aprendizaje en términos de organizar eventos internacionales.</i></p> <p>El <i>know-how</i> que producen eventos de esta magnitud deja una base para organizar futuros eventos, tanto deportivos como de otra índole (Preuss, 2004).</p> |

En el caso puntual bajo análisis, el grueso de los beneficios se producirá por la llegada de turistas a Rosario, tanto para presenciar la largada como en los días previos, y por los gastos de

los distintos equipos que disputarán la competición (en la sección siguiente se profundiza en este aspecto). Adicionalmente, el nivel de exposición que tendrá la ciudad, a partir de las transmisiones a nivel internacional, contribuye al posicionamiento y la visibilidad que Rosario ha estado buscando de un tiempo a esta parte.

Sin embargo, y más allá de lo mencionado hasta aquí, no todas las evidencias en la organización de mega-eventos deportivos parecen ser positivas. Hay quienes plantean que los beneficios directos de este tipo de eventos resultan sobreestimados y que los beneficios indirectos resultan muy difíciles de medir, siendo por tanto muy costoso y poco redituable albergarlos. Este argumento, por ejemplo, fue utilizado por Dennis Coates (2010), para criticar las postulaciones norteamericanas para ser sed de las copas mundiales 2018 o 2022. En este sentido, Zimbalist (2010) plantea que más allá de los beneficios directos e indirectos de estos mega-eventos, existen riesgos a partir de efectos negativos, por posibles sobrecostos, mal uso de terrenos, planificación inadecuada y subutilización de las instalaciones. En cuanto a los beneficios de turismo, si bien se incrementa la cantidad de viajeros para presenciar el evento, puede generarse el denominado 'efecto desplazamiento', una reducción de viajeros y turistas que habrían arribado a la ciudad por otros motivos (negocios, turismo independiente del evento), y que a partir de cierta congestión en la ocupación hotelera o aumentos de precios puede desistir de viajar.

En lo que respecta a estas críticas, el caso del Dakar es diferente puesto que, como ya se mencionó, los gastos en los que debe incurrir la ciudad son bajos. Los riesgos de que los costos aumenten por sobre lo planificado no están presentes aquí puesto que los mismos los asume la organización del evento. Respecto a las inversiones, el evento no requiere infraestructuras específicas para la competencia. En lo referente al turismo, se verá en la sección subsiguiente que enero es el mes estacionalmente más bajo para la actividad turística en Rosario, con lo cual es poco probable que exista una 'pérdida' de turistas que hubiesen venido a la ciudad por otros motivos.

A partir de lo analizado hasta aquí, se deduce que, si bien los beneficios potenciales para la ciudad son menores que los que podría generar un evento deportivo de mayor magnitud, los costos también son menores, y la ciudad logra mucha visibilidad a nivel internacional sin comprometer recursos a futuro.

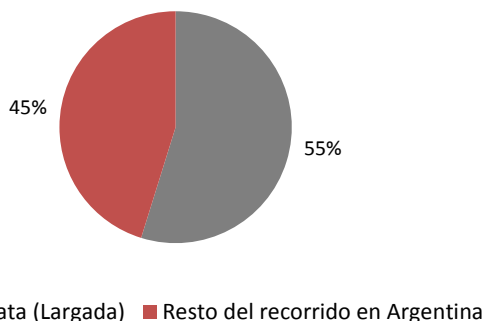
Potencialidad del evento en Rosario

A partir de las mediciones realizadas por la Sindicatura General de la Nación en convenio con el Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), se observa que el impacto económico del Rally Dakar en la Argentina ha sido creciente en los últimos tres años. En 2011, el impacto económico total (directo e indirecto) del evento fue de \$ 1.100 millones (unos U\$S 279 millones), en 2012 fue de \$ 780 millones (aproximadamente U\$S 181 millones) y en 2013 alcanzó la cifra de \$ 479 millones (aproximadamente 96 millones de dólares). Cabe aclarar que en este último caso el impacto fue medido exclusivamente en la Provincia de Tucumán, sede del día de descanso.

Más allá del impacto general, existen particularidades a considerar para las últimas dos ediciones. En el último Rally, los \$ 479 millones generados para la provincia de Tucumán representan un valor muy significativo, en tanto equivaldrían aproximadamente a 40 % del impacto generado en 2011 y a 60 % del impacto económico de 2012. En el caso particular de la edición 2012, de los \$ 780 millones que dejó el Rally, 55 % quedó en la ciudad de Mar del Plata, sede de largada de la competencia. Este dato es interesante para Rosario, en tanto da una idea de que, más allá del recorrido total, las sedes que cuentan con alguna actividad destacada dentro del Rally, como puede ser el día del descanso o la largada, son las que absorben el mayor impacto económico generado por la competencia.

Una de las cuestiones planteadas en Mar del Plata, refiere al empleo de 2.800 personas durante los 20 días previos a la competencia. Los hoteles de cuatro y cinco estrellas de la ciudad estuvieron completos y hubo un crecimiento importante del rubro gastronómico a partir del 27 de diciembre, donde se registraron facturaciones similares e incluso superiores a las de mediados de enero. Se plantea que en Mar del Plata, la presencia del Dakar adelantó la temporada alta una semana.

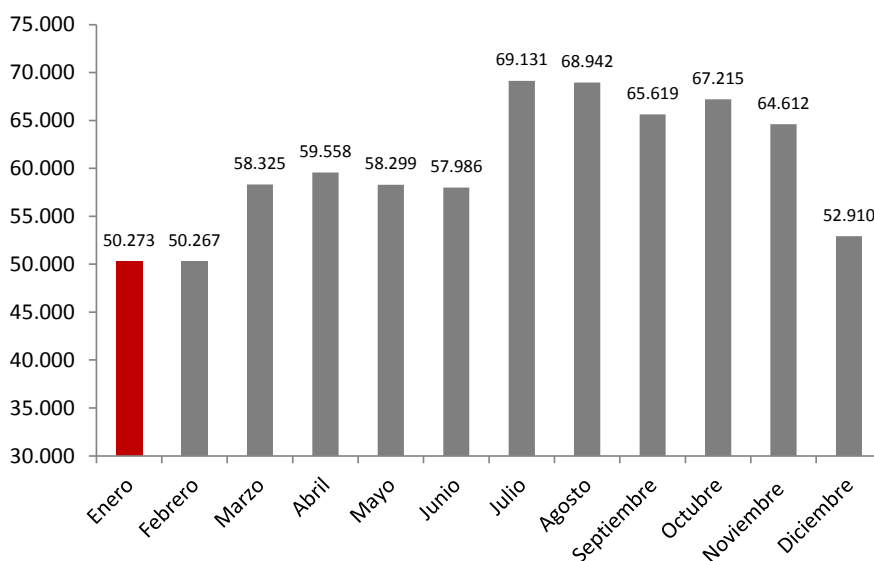
Gráfico 1. Impacto económico del Rally Dakar.
Participación según zona
Edición 2012



Fuente: SIGEN

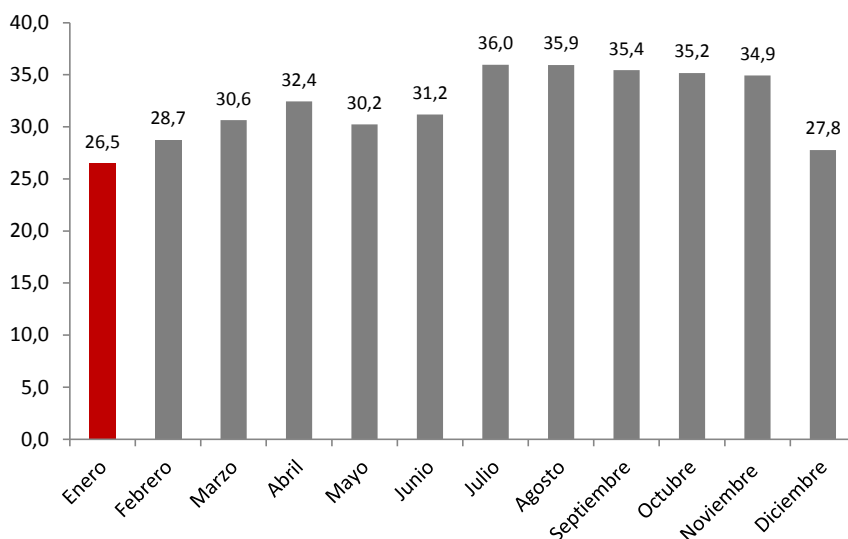
Es un dato interesante el movimiento en términos de hoteles y el rubro gastronómico, dado el impacto que puede generar en la ciudad de Rosario. La edición 2014 del Rally Dakar, largará el día 4 de enero, por lo que el impacto sobre la ciudad se concentrará en dicho mes. No obstante, puede esperarse que los últimos días de diciembre vean también un mayor movimiento de turistas. En términos de ocupación hotelera, normalmente es enero el mes de menor ocupación en Rosario, dado que la demanda de plazas tiende a concentrarse en los meses de invierno y primavera. El mes de diciembre, por su parte, es el tercer mes de menor ocupación, mostrando resultados apenas mejores que los de enero o febrero.

Gráfico 2. Plazas hoteleras y parahoteleras ocupadas.
Promedio mensual años 2006-2012.
Rosario.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INDEC)

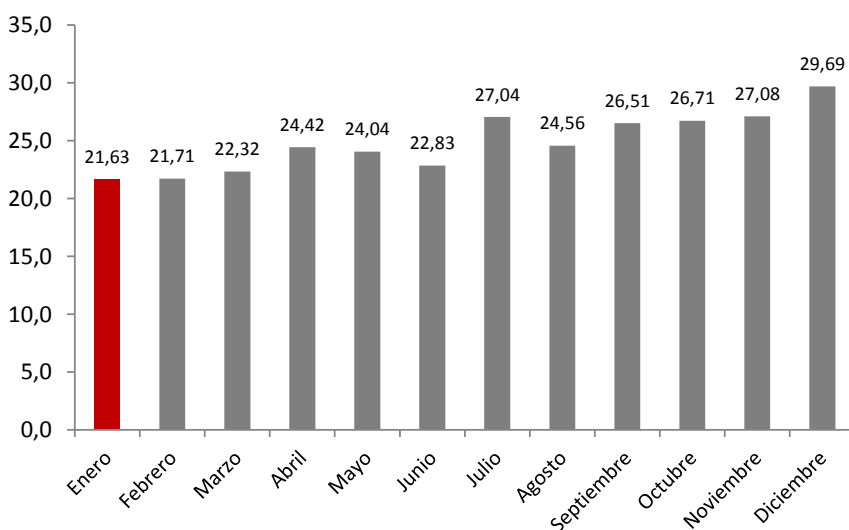
Gráfico 3. Porcentaje de ocupación en establecimientos hoteleros y parahoteleros.
Promedio mensual años 2006-2012.
Rosario.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INDEC)

Algo similar ocurre en el rubro gastronómico. Tomando datos de facturación en el rubro restaurantes y bares, puede notarse que enero es, estacionalmente, el mes de menor facturación en el rubro en la ciudad. Diciembre, a diferencia de lo ocurrido en el rubro hotelero, es el de mayor nivel de facturación. Sin embargo, no debe perderse de vista que la mayor actividad del mes tiende a concentrarse en las semanas previas Navidad, en tanto el Rally podría tener efecto sobre los últimos días del mes, donde la actividad habitual se reduce.

Gráfico 4. Facturación del rubro restaurants y bares en Rosario.
Promedios mensuales, años 2011 y 2012.
Millones de pesos (a valores constantes).



Fuente: Elaboración propia en datos de la Secretaría de Economía y Hacienda de la Municipalidad de Rosario.

El desarrollo del evento en el mes de enero (y la preparación en la última semana del mes de diciembre), hacen pensar que el impacto diferencial del evento será significativo en la ciudad, en tanto revitalizaría la actividad turística especialmente en el mes de enero, estacionalmente el más bajo de todos para la actividad en la ciudad. Esto permite hablar de un beneficio diferencial y evita lo que Zimbalist (2010) plantea como un efecto desplazamiento del resto del turismo a partir de lo congestión en la ocupación hotelera, o aumentos de precios que el evento pudiese generar. Si el evento tuviese lugar en meses de mayor demanda hotelera y de servicios vinculados al turismo, probablemente debería hablarse de un impacto diferencial menor al que se obtendría en este caso.

De acuerdo a información de la Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica y Afines de Rosario (AEHGAR), las reservas hoteleras alcanzan el 90 % en el total de plazas tanto de Rosario como de alrededores. Las reservas no se limitan al sábado 4 de enero (día de largada), sino que se extienden a los días previos.

En términos de los costos, una de las críticas que se analizó en la sección previa refería a sobrecostos o a mala planificación en términos de generación de infraestructura para estos eventos. En el caso de la largada del Rally Dakar, los requerimientos en términos de obras para la realización del evento no son de magnitud. Adicionalmente, la Nación provee los fondos para las reformas necesarias. En este sentido, la infraestructura necesaria tiene que ver con obras que la ciudad ya tenía planeadas, pero que el evento impulsa. Una de las obras principales es el mejoramiento integral de la avenida Belgrano para la largada. Serán 70 millones invertidos en 2.400 metros de obras de pavimentación y adecuación de la avenida Belgrano, desde el Monumento a la Bandera hasta avenida 27 de Febrero. Este monto es financiado por la Nación, en el marco de un plan de mejoras que ya se viene realizando en avenida Circunvalación.

También se realizarán refacciones en el Monumento a la Bandera, de algo más de \$ 700.000, financiados por el Ministerio de Turismo de la Nación. Primero, se instalarán 2 elevadores móviles para personas en sillas de ruedas o con movilidad reducida; cartelería acrílica y folletería en Braille. El monto total de la construcción será de \$ 130.475 y será aportado por el Ministerio de Turismo, y ejecutado por la Secretaría de Turismo del municipio. En segundo lugar, se montará un edificio de 100 m² cubiertos destinados a baños para el uso público, de ingreso libre y gratuito. Esta obra le costará \$615.900 al Ministerio de Turismo y estará a cargo de la Secretaría de Obras Públicas de la Municipalidad de Rosario.

Como puede notarse, no existen en este caso requerimientos mayúsculos para recibir al evento, presentando, por su parte, una doble ventaja: se logra mostrar a la ciudad durante

algunos días a millones de televidentes a través de las cadenas de transmisión a un costo bajo y las obras necesarias quedan como capital para la ciudad en el futuro (no quedan 'elefantes blancos' como en otras competencias deportivas).

Conclusión

Existen numerosas controversias en relación a las virtudes que organizar eventos deportivos representa para las ciudades anfitrionas. Mientras algunos sostienen que siempre son beneficiosos, en tanto generan infraestructuras y posicionan la ciudad a nivel internacional, otros son más escépticos y sugieren que en muchos casos los costos pueden ser mayores que los beneficios.

Normalmente los análisis sobre el impacto en las ciudades de los eventos deportivos tienden a hacerse para eventos de mayor magnitud, tales como copas del mundo o juegos olímpicos, pero el marco general de estos análisis puede extenderse a eventos de menor duración y tamaño. Particularmente en el caso de Rosario y la largada del Rally Dakar, se identifica como principales beneficios directos a corto plazo el gasto generado por los turistas que vendrán a presenciar el evento y por los distintos equipos que participarán de la competencia, a la vez que el principal beneficio directo a largo plazo serán ciertas mejoras en la infraestructura vial en el acceso sur a la ciudad. Como beneficio indirecto, se espera una visibilidad muy fuerte de la ciudad durante los días que dure el evento, fundamentalmente a partir de las transmisiones internacionales.

El evento se desarrollará en el mes de enero, un mes estacionalmente bajo para la actividad turística en la ciudad, con lo cual revitalizará el turismo y no será de magnitud el efecto 'desplazamiento' de turistas que visitan la ciudad por otros motivos. En términos de costos, las adecuaciones de infraestructura necesarias no son de magnitud y los fondos para realizarlas son aportados por la Nación. Estos aspectos indican que pueden esperarse buenos resultados a futuro en términos del impacto económico de este evento en la ciudad.

Bibliografía

Coates, Dennis (2010). World Cup Economics: What Americans Need to Know about a US World Cup Bid.

Preuss, Holger (2002). Economic Dimension of the Olympic Games. *University Lecture on the Olympics. Centre d'Estudis Olímpics (UAB)*.

Preuss, Holger (2004). The economics of staging the Olympic Games: a comparison of the games 1972-2008. Edward Elgar Publishing.

Zimbalist, Andrew (2010). ¿Merece la pena? *Finanzas y Desarrollo, International Monetary Fund*, pp. 8-11.

Otros documentos consultados

Barclay, Jonathan (2009). *Predicting the costs and benefits of mega-sporting events: misjudgement of Olympic proportions*. Institute of Economics Affairs, London.

Bovy, Phillipe (2009). Aportaciones de los mega eventos hacia un mejor desarrollo sostenible del transporte en las ciudades. *Movilidad inteligente y más sostenible, Guadalajara 2009*.

Chen, Na (2008). What economic effects do mega-events have on host cities and their surrounding? An investigation into the literature surrounding mega-events and the impacts felt by holders of the tournaments. *A dissertation presented in part consideration for the degree of MA finance and investment*.

Lyck, Lise (2006) Sports Events: Can we, will we, should we go for such events in Copenhagen? *Centre for Tourism and Culture Management*.

PwC (2004). The economic impact of the Olympic Games. *PricewaterhouseCoopers European Economic Outlook*.

Rose, Andrew K. y Spiegel, Mark M (2010). El “efecto olímpico” en el comercio. *Finanzas y Desarrollo, International Monetary Fund*, pp. 12-13.

Fuentes periodísticas consultadas

Diario La Capital, 15/10/2013, “El 90 % de las plazas hoteleras reservadas para el Dakar”. Disponible en: <http://www.lacapital.com.ar/la-ciudad/El-90--de-las-plazas-hoteleras-reservadas-para-el-Dakar-20131015-0012.html>

Portal Impulso Negocios, 04/10/2013, “Rosario cambiará su cara para recibir al Rally Dakar 2014”. Disponible en: http://www.impulsonegocios.com/contenidos/2013/10/04/Editorial_27507.php

Portal Impulso Negocios, 27/09/2013, “A 100 días de la largada del Rally Dakar 2014 desde Rosario: hoteles, competidores y concursos de diseño”. Disponible en: http://www.impulsonegocios.com/contenidos/2013/09/27/Editorial_27413.php

Diario La Capital, 31/08/2013, “Empiezan a repavimentar la avenida Belgrano para la largada del Dakar 2014”. Disponible en: <http://www.lacapital.com.ar/la-ciudad/Empiezan-a-repavimentar-la-avenida-Belgrano-para-la-largada-del-Dakar-2014-20130831-0016.html>

Portal On24, 27/03/2013, “La Nación y la Muni palpitan el Dakar con anuncios”. Disponible en: <http://www.on24.com.ar/archivo/59680>

Prensa Argentina.ar, 19/01/2013, “Meyer resaltó el éxito del Dakar en el Norte Argentino”. Disponible en: <http://www.prensa.argentina.ar/movil/ampliado.php?id=37794>

Diario Infobae, 12/01/2012, “El Dakar le dejó a Argentina \$730 millones”. Disponible en: <http://www.infobae.com/2012/01/12/626550-el-dakar-le-dejo-argentina-730-millones>