

## MOVILIDAD y ECONOMÍA en ROSARIO<sup>1</sup>

En septiembre y octubre la concurrencia a tiendas, locales gastronómicos, de ocio y esparcimiento se mantiene estancada a un nivel 14% menor al de la pre pandemia

En septiembre y octubre la movilidad de las personas en el Departamento Rosario hacia comercios que venden productos esenciales y lugares de trabajo se sostuvo por encima de los niveles pre cuarentena, mientras que la asistencia a tiendas, locales gastronómicos, de ocio y esparcimiento todavía permanece por debajo dicho período base.

La movilidad a comercios que venden productos esenciales en el Departamento Rosario mantiene en septiembre y octubre el crecimiento registrado en los meses previos, acumulando cuatro meses consecutivos por encima de los niveles pre cuarentena de la primera semana de marzo 2020. La asistencia a lugares de trabajo, que en septiembre parecía estancarse en los valores previos al inicio del confinamiento, muestra hacia fines de octubre un crecimiento que supera la línea de movilidad base, recuperándose de la menor concurrencia registrada en las semanas afectadas por el fin de semana largo de principios de mes. De esta manera, los indicadores de movilidad en las categorías “Comestibles y Farmacias” y “Lugares de Trabajo” se estarían consolidando en torno a los niveles pre cuarentena. El sostenimiento de los indicadores de movilidad en torno a los valores previos al confinamiento es un indicio de que las personas recuperaron buena parte de los hábitos y comportamientos previos a la pandemia, tal como el regreso a las oficinas.

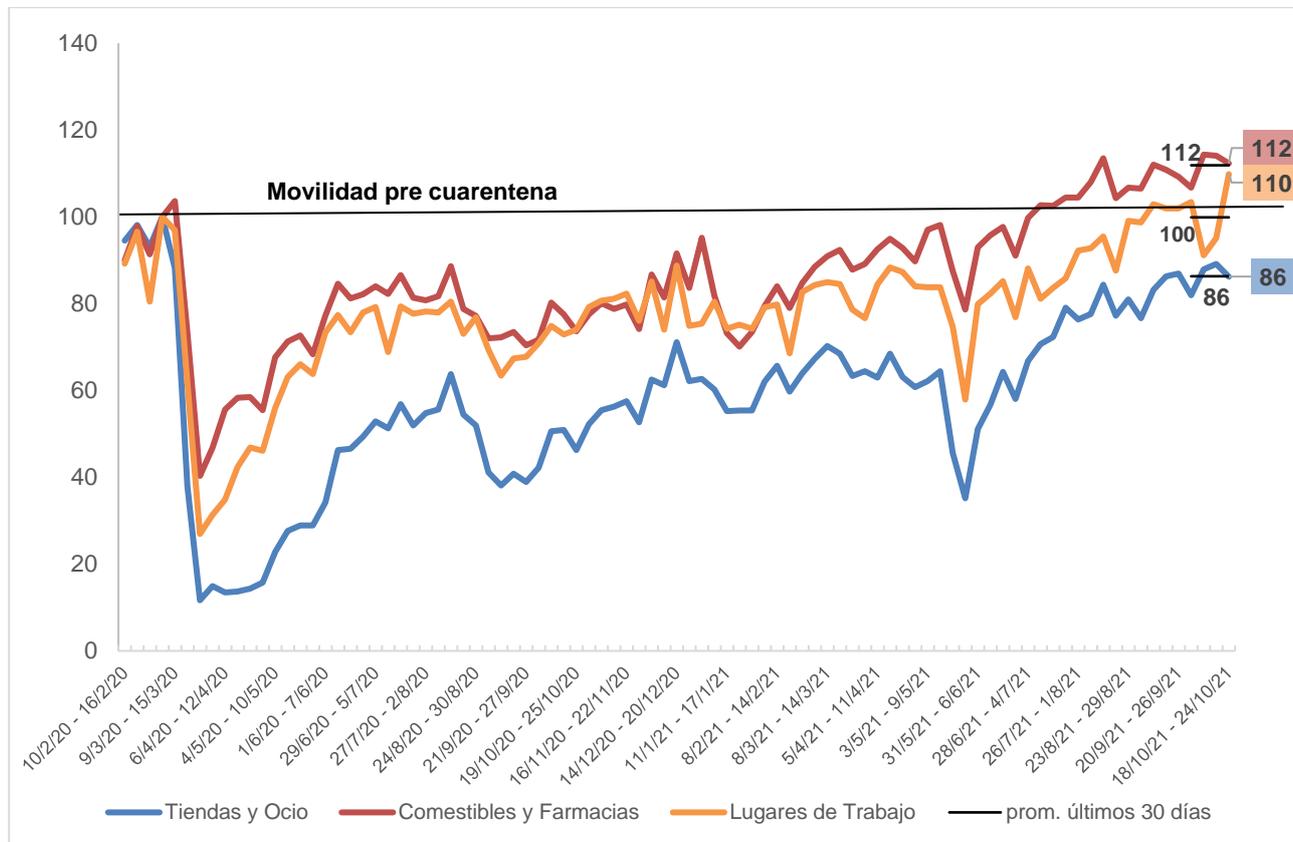
Sin embargo, la movilidad hacia tiendas, locales gastronómicos, de ocio y esparcimiento todavía resulta inferior al nivel pre cuarentena, ubicándose 14% promedio por debajo del período base en los últimos treinta días. La brecha que aún se percibe en esta categoría podría responder, por un lado, a la continuidad de aforos y restricciones horarias que impiden un desenvolvimiento pleno de estas actividades económicas y, por otro lado, también podría ser la manifestación de cambios más permanentes en determinados hábitos de consumo a partir de la cuarentena, así como del menor número de opciones por el cierre de comercios, tanto grandes como pequeños, pertenecientes a este rubro.

Entre agosto y mediados de septiembre pasados la concurrencia a comercios que venden productos esenciales y lugares de trabajo continuó recuperándose en el Departamento Rosario, ubicándose por encima de los niveles pre pandemia de la primera semana de marzo de 2020. En cambio, la movilidad hacia tiendas, locales gastronómicos, de ocio y esparcimiento se amesetó, manteniéndose todavía alejada de los valores pre pandémicos. En un informe reciente, se observa que la actividad económica de Rosario (CIE-Municipalidad de Rosario) muestra en agosto una mejoría respecto al mes anterior (1,6%), consistente con la recuperación de la actividad económica medida por el índice de movilidad. Dado que la circulación de las personas en septiembre y octubre a comercios continúa mostrando recuperación en dos de los indicadores y estancamiento en el tercero, es de esperar que en septiembre la actividad económica local presente un comportamiento similar al registrado en agosto. Un dato interesante a tener en cuenta en octubre es que la movilidad no registra el efecto que pudo haber tenido la llegada de visitantes a Rosario por el fin de semana turístico, por lo que podría significar que este mayor movimiento se haya visto compensado con la salida de residentes que fueron a vacacionar a otros lugares; motivo por el cual habrá que esperar los datos oficiales para observar la marcha de la economía local en el décimo mes del año.

---

<sup>1</sup> En este informe se analizan los indicadores de movilidad de Google para el Departamento Rosario, a los fines de tener una aproximación de la dirección e intensidad de los movimientos de la actividad económica a nivel local. Los indicadores de movilidad publicados por Google no registran el total de personas que concurrieron a distintos sitios, sino la variación porcentual del número de visitas recibidas en diferentes locaciones relativas a un período base que sirve de comparación. A partir estos datos de Google, se muestran los indicadores de movilidad reexpresados en números índices, utilizando como base de comparación la movilidad promedio en la primera semana de marzo de 2020. Es decir, cada valor del índice representa el nivel de movilidad promedio de una semana en relación a la circulación registrada durante el período base multiplicado por cien. Por otro lado, Google<sup>1</sup> no ofrece datos de movilidad general, sino solo para determinadas categorías consideradas de mayor interés en el contexto de pandemia. De ellas, aquí se analizan: “Comestibles y Farmacias” (supermercados y depósitos de alimentos, tiendas de comida especializadas, farmacias, etc.), “Tiendas y Ocio” (restaurantes, cafeterías, centros comerciales, entre otros) y “Lugares de Trabajo”<sup>1</sup>.

**Gráfico N° 1. Movilidad de las personas en el departamento Rosario según categorías de Google**  
 En números índices (base = primera semana de marzo 2020)  
 Febrero 2020 – octubre 2021



**Nota 1:** El período base corresponde a la primera semana de marzo de 2020.

**Nota 2:** Los niveles de movilidad de cada categoría no son comparables entre sí. Solo permiten realizar comparaciones sobre la movilidad en cada una de las categorías en diferentes momentos del tiempo.

**Fuente:** Elaboración propia en base a Google LLC "Google COVID-19 Community Mobility Reports".