

MOVILIDAD y ECONOMÍA en ROSARIO¹

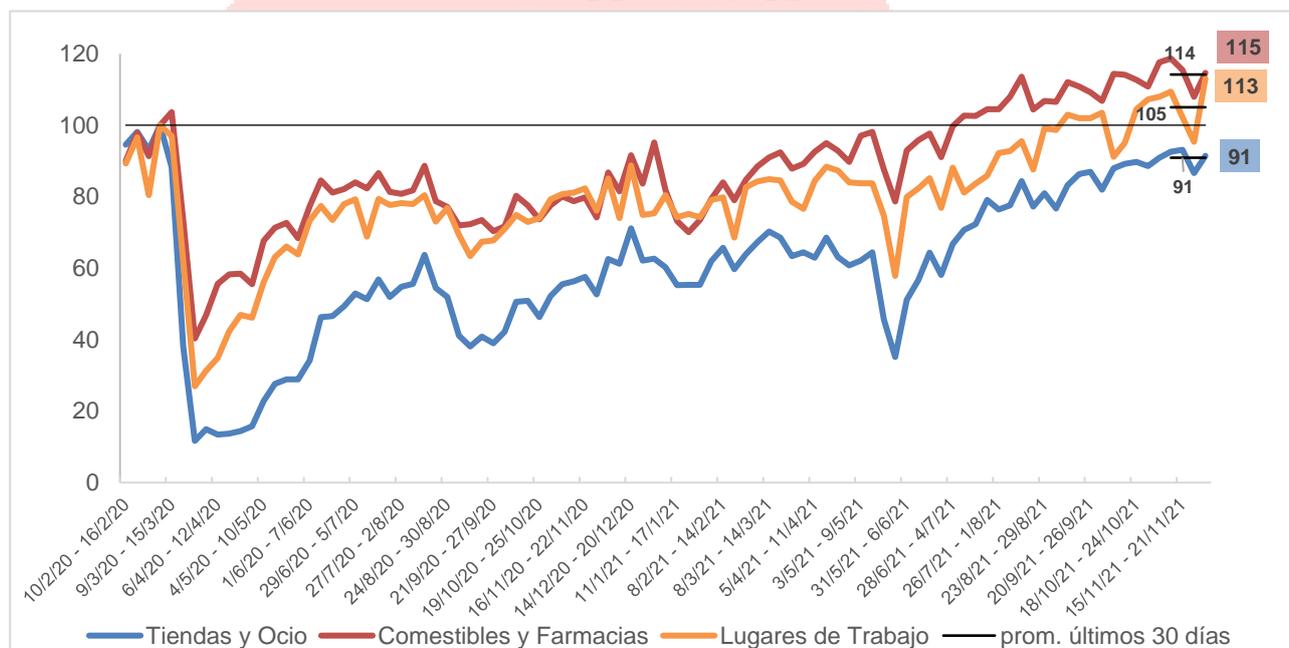
La movilidad de las personas en el Departamento Rosario sigue en alza, aunque comienza a perder el impulso de las flexibilizaciones

Durante noviembre, la movilidad de las personas en el Departamento Rosario -medida por los indicadores contruidos en base a datos de teléfonos celulares recopilados por Google- creció respecto al mes anterior a un ritmo similar en todas las categorías analizadas (entre 2% y 4% mensual), manteniendo la expansión registrada desde junio. No obstante, el aumento de la movilidad vuelve a desinflarse como en octubre, marcando un contraste evidente con la recuperación post segunda ola de contagios. Este comportamiento se aprecia principalmente en la categoría "Tiendas y Ocio", cuyo indicador incluso parecería amesetarse en los últimos meses, lo cual sugiere que en ausencia de los efectos cuarentena la movilidad estaría alcanzando un nivel más estable y cercano al de la actividad económica, probablemente como consecuencia de la interrelación entre la capacidad propia de recuperación de la economía y cambios más perdurables en su funcionamiento. Por ahora los niveles en este sector no retornaron a los valores pre pandemia. Por el contrario, la concurrencia a comercios que venden productos esenciales y a lugares de trabajo se ubica por encima del período base. Estas diferencias de niveles respecto a la pre pandemia ponen en evidencia que más allá de la recuperación del nivel de actividad económica que se observa en la Ciudad², el shock negativo de la cuarentena sobre algunos sectores permanece.

Gráfico N° 1. Movilidad de las personas en el departamento Rosario según categorías de Google

En números índices (base = primera semana de marzo de 2020). Promedio semanal

Febrero 2020 – noviembre 2021



Nota 1: El período base corresponde a la primera semana de marzo de 2020.

Nota 2: Los niveles de movilidad de cada categoría no son comparables entre sí. Solo permiten realizar comparaciones sobre la movilidad en cada una de las categorías en diferentes momentos del tiempo.

Fuente: Elaboración propia en base a Google LLC "Google COVID-19 Community Mobility Reports".

En el Gráfico N°1 se observa que la movilidad es creciente desde junio pasado, aunque el indicador de la categoría "Tiendas y Ocio" muestra una visible desaceleración desde octubre. Este último se expandió

¹ En este informe se analizan los indicadores de movilidad de Google para el Departamento Rosario, a los fines de tener una aproximación de la dirección e intensidad de los movimientos de la actividad económica a nivel local. Los indicadores de movilidad publicados por Google no registran el total de personas que concurren a distintos sitios, sino la variación porcentual del número de visitas recibidas en diferentes locaciones relativas a un período base que sirve de comparación. A partir de estos datos de Google, se muestran los indicadores de movilidad reexpresados en números índices, utilizando como base de comparación la movilidad promedio en la primera semana de marzo de 2020. Es decir, cada valor del índice representa el nivel de movilidad promedio de una semana en relación a la circulación registrada durante el período base multiplicado por cien. Por otro lado, Google¹ no ofrece datos de movilidad general, sino solo para determinadas categorías consideradas de mayor interés en el contexto de pandemia. De ellas, aquí se analizan: "Comestibles y Farmacias" (supermercados y depósitos de alimentos, tiendas de comida especializadas, farmacias, etc.), "Tiendas y Ocio" (restaurantes, cafeterías, centros comerciales, entre otros) y "Lugares de Trabajo"¹.

² Un análisis más detallado de la actividad económica local se puede encontrar en el último informe de la Fundación Banco Municipal, disponible en: <https://bit.ly/33fZSXY>

notoriamente en julio-septiembre (10% mensual promedio) pero luego desaceleró su tasa de crecimiento registrando en octubre y noviembre una expansión mensual de 4%, pese a que en este bimestre prácticamente no hubo restricciones horarias ni aforos que pesaran sobre los comercios. Este contraste entre la ausencia de restricciones por COVID-19 y un menor ritmo de expansión de la circulación podría explicarse por cambios en los hábitos de consumo de las personas con la pandemia y un menor número de opciones a partir del cierre de negocios -grandes y pequeños- en este sector, pero también por el menor poder adquisitivo ante el ritmo de inflación alta y constante de los últimos meses. Cabe destacar que en noviembre la concurrencia a tiendas, locales gastronómicos, de ocio y esparcimiento todavía resulta 10% inferior a la registrada en la primera semana de marzo de 2020.

La movilidad local en la categoría “Tiendas y Ocio” no se recuperó con la misma intensidad que en Argentina luego de la segunda ola de COVID-19, así como tampoco respondió con el mismo vigor ante la flexibilización plena de las actividades desde octubre. La comparación del indicador de Rosario en esta categoría con el promedio nacional (Gráfico N°2) muestra que mientras en Rosario persiste una brecha negativa respecto al período base, a nivel nacional parecería haberse cerrado. De ello se desprende que los factores tanto coyunturales como estructurales antes mencionados que afectan a estas actividades del sector podrían tener un mayor peso a nivel local, sobre todo teniendo en cuenta que previo a la “segunda ola” la movilidad en ambas jurisdicciones respecto a la pre pandemia se mantenía en niveles similares desde octubre del año pasado.

Gráfico N° 2. Movilidad de las personas a tiendas, locales gastronómicos, de ocio y esparcimiento en Rosario y Argentina.

En números índices (base = primera semana de marzo 2020). Promedio semanal
Febrero 2020 – noviembre 2021



Nota 1: El período base corresponde a la primera semana de marzo de 2020.

Nota 2: Los niveles de movilidad de cada categoría no son comparables entre sí. Solo permiten realizar comparaciones sobre la movilidad en cada una de las categorías en diferentes momentos del tiempo.

Fuente: Elaboración propia en base a Google LLC "Google COVID-19 Community Mobility Reports".

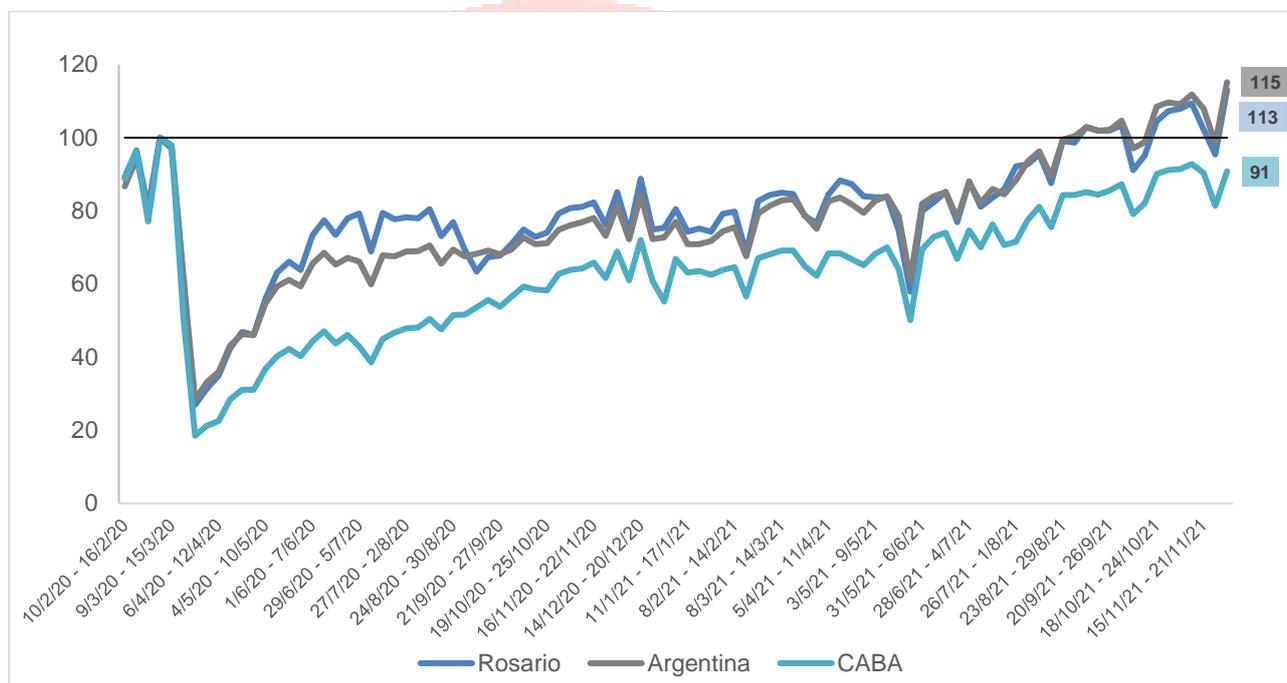
Como se observa en el Gráfico N°1 el sostenimiento de la movilidad hacia comercios que venden productos esenciales y, principalmente, a los lugares de trabajo en Rosario por encima de los valores pre pandemia de la primera semana de marzo dan señales de que se han recuperado en parte algunos hábitos previos al confinamiento, como por ejemplo la vuelta a las oficinas. Esto resulta más claro al poner en comparación las cifras locales con las correspondientes al promedio nacional y CABA, jurisdicciones que presentan distintos niveles de teletrabajo de acuerdo a EPH-INDEC³. Como se observa en el Gráfico N°3, la concurrencia a lugares de trabajo en Rosario muestra una mayor similitud con el promedio nacional que con CABA, reflejando

³ De acuerdo con EPH-INDEC, el porcentaje promedio de los ocupados que realizó sus actividades desde su hogar entre el 2° trimestre de 2020 y el 2° trimestre de 2021 fue de 11,5% en el Aglomerado Gran Rosario, 36,4% en CABA y 19,8% en el total de aglomerados urbanos, si consideramos como teletrabajadores a las personas que realizaron su trabajo principalmente desde su domicilio.

en parte la diferente intensidad con la cual penetró el teletrabajo en las regiones del país. Desde el comienzo de la cuarentena hasta la segunda ola de contagios la asistencia a lugares de trabajo se mantuvo a nivel local en valores más próximos a la pre pandemia que el promedio nacional y CABA. Esto resulta compatible con los menores niveles de teletrabajo registrados en el Gran Rosario que se desprenden de EPH-INDEC. Sin embargo, luego de la segunda ola el indicador local de asistencia a los lugares de trabajo se solapa con el nacional, manteniéndose por encima del correspondiente a CABA. A su vez, mientras los dos primeros superan los valores del período base y logran mantenerse por encima del nivel pre pandemia, el correspondiente a CABA se ubica actualmente a una distancia considerable. Los motivos que influyen en la implementación de *home office* son diversos: tipo de tareas desarrolladas en el lugar de trabajo, composición de las actividades económicas en cada región, habilidades y capacidades de los trabajadores en el manejo de TIC e infraestructura de conectividad (como velocidad⁴ y calidad de Internet), entre otros. Así, la similitud entre el indicador local y el promedio nacional por encima de los valores pre pandemia y la brecha respecto al indicador de CABA, sugieren que la incidencia del teletrabajo en la región tal vez sea menor a la esperada.

Gráfico Nº 3. Movilidad de las personas a lugares de trabajo en Rosario, CABA y Argentina.

En números índices (base = primera semana de marzo 2020). Promedio semanal
 Febrero 2020 – noviembre 2021



Nota 1: El período base corresponde a la primera semana de marzo de 2020.

Nota 2: Los niveles de movilidad de cada categoría no son comparables entre sí. Solo permiten realizar comparaciones sobre la movilidad en cada una de las categorías en diferentes momentos del tiempo.

Fuente: Elaboración propia en base a Google LLC "Google COVID-19 Community Mobility Reports".

⁴ Según el Ente Nacional de Comunicaciones, la velocidad media de bajada de Internet fija en Rosario en el 3° trimestre de 2020 fue de 30 Mbps., en CABA 63,8 Mbps. y el promedio nacional de 40,7 Mbps. Si bien la velocidad media de bajada de Internet creció en los últimos años en Rosario -tomando como referencia la cifra provincial- el crecimiento en algunas regiones, como CABA y Provincia de Buenos Aires, relativamente mayor por lo que se ensancharon las diferencias regionales.